



# COPYWRITING MENTORING

Il modo migliore per diventare  
un Copywriter ad alto reddito

**MASSIMO PETRUCCI**

[www.667.agency/copywriting-mentoring](http://www.667.agency/copywriting-mentoring)

**Grazie a questo corso ti aiuterò a comprendere come raggiungere i tuoi obiettivi superando al meglio le difficili sfide che s'incontrano quando si lavora nel mondo del Copywriting e della scrittura per vendere applicati a Facebook, Google LinkedIn, al Blog, alle lettere di vendita, ai video e alla pubblicità. Condividerò con te i trucchi del mestiere e la mia esperienza, affinché questa formazione possa rendere più efficace e redditizia la tua comunicazione e i tuoi annunci di vendita.**

**MASSIMO PETRUCCI**



**MENTORING**

**Training**

**Support**

**Goal**

**Coaching**

**La grande potenza  
di questo corso è il  
MENTORING!  
Ogni lezione è  
fortemente  
orientata alla  
messa in pratica.**

**PROVA A IMMAGINARE:**

**oggi studi una nuova tecnica, poi nei prossimi giorni la provi per te o per i tuoi clienti ma ti accorgi che c'è qualcosa che non torna...**

**Con questo corso hai la possibilità di chiarire direttamente con il relatore, nella successiva lezione, tutto ciò che ti serve.**

**QUESTO È APPRENDERE E MIGLIORARE!**

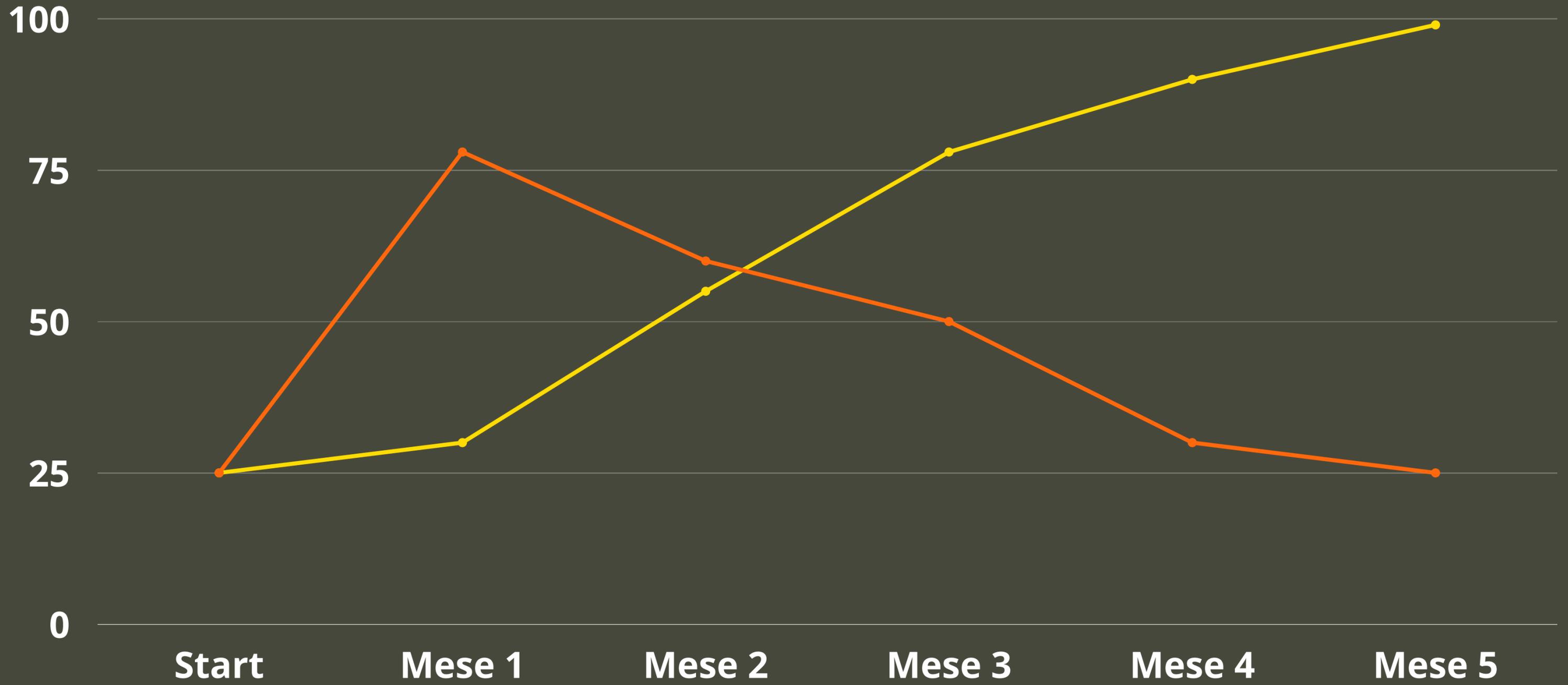


**Una lezione ogni 15  
giorni ti permette  
di apprendere in  
modo costante  
come in nessun  
altro corso del  
genere. Guarda>>>**

**LA PROSSIMA SLIDE!**



# LIVELLO DI CONOSCENZA ACQUISITO E MANTENIMENTO



● QUESTO CORSO DI COPYWRITING

● GLI ALTRI CORSI DI COPYWRITING

# ARGOMENTI DEL CORSO

Macro temi che affronteremo  
in questa speciale formazione.



## MODULO #1

### PROCESSI DI COPYWRITING

- ✓ IL MIO PERSONALE E COLLAUDATO PROCESSO CREATIVO
- ✓ COME SUPERARE IL BLOCCO DELLO SCRITTORE
- ✓ LISTA DI CONTROLLO PER IL COPYWRITING PERFETTO
- ✓ ESERCIZI, ESERCIZI ED ESERCIZI
- ✓ FORMULE DI COPYWRITING UNIVERSALI E SEMPRE UTILI

## MODULO #2

### POTENTI STRATEGIE

✓ TECNICHE FONDAMENTALI

✓ LE MIGLIORI FORMULE DI COPY

✓ TECNICHE DI CONVERSIONE

✓ SCRIVERE PROPOSTE UNICHE DI VALORE (USP)

✓ USP FRAMEWORK (CHE USIAMO IN 667.AGENCY)

## MODULO #3

### TITOLI E OGGETTI CHE FUNZIONANO

✓ COME SCRIVERE TITOLI E OGGETTI INDIMENTICABILI ED EPICI

✓ SCHEMI CHE TI PERMETTONO DI PRODURRE ALLA VELOCITÀ DELLA LUCE

✓ 20 MODELLI DI OGGETTI TESTATI SU. OLTRE 1 MILIARDO DI EMAIL!

## MODULO #4

LAYOUT

COPYWRITING

✓ LAYOUT E STRUTTURA EFFICACE

✓ USO EFFICACE DELLE IMMAGINI

✓ WIREFRAMING E INFRASTRUTTURA

## MODULO #5

### NEUROMARKETING

✓ TEORIA 3BRAIN E APPLICAZIONE

✓ COME EMOZIONARE IL LETTORE E SPINGERLO ALL'AZIONE DESIDERATA

✓ RACCONTARE STORIE COME UN VERO PROFESSIONISTA

✓ L'ARTE DELLA PERSUASIONE EMOTIVA

✓ PARLARE EFFICACEMENTE AI 3 CERVELLI

✓ GLI ARCHETIPI: COMUNICARE COME I GRANDI BRAND

## MODULO #6

### COPYWRITING TUTORIAL

✓ LETTERE DI VENDITA CHE...VENDONO

✓ PROGRAMMARE NEWSLETTER

✓ FLUSSI DI EMAIL A CONVERSIONE

✓ ANNUNCI PPC AD ALTE PRESTAZIONI

✓ TEORIA DEGLI SLOGAN

✓ ARTICOLI DI BLOG CHE CONVERTONO

## MODULO #7

### ANALISI DEI DATI

✓ COSA MISURARE E PERCHÉ

✓ QUANDO INTERVENIRE E PERCHÉ

✓ PROCESSO DI OTTIMIZZAZIONE

✓ MAPPE DI CALORE SUI TESTI

## MODULO #8

### BASI DI FUNNELING

✓COS'È UN FUNNEL DI VENDITA

✓QUALE USARE E PERCHÉ

✓EBOOK FUNNEL A PROFITTO DIRETTO

✓WEBINAR FUNNEL PRO

✓LEAD MAGNET FUNNEL PRO

## MODULO #9

### IMPOSTARE IL LAVORO

- ✓ ORGANIZZARE IL BRIEF CON IL CLIENTE E COSA CHIEDERE
- ✓ EFFETTUARE LA RICERCA PRELIMINARE
- ✓ RACCOGLIERE LE INFORMAZIONI ESSENZIALI PER IL PROGETTO DI COPYWRITING E COMUNICAZIONE
- ✓ CAPIRE IL LINGUAGGIO DEL CLIENTE (TARGET) E USARE LE SUE PAROLE PER COMUNICARE IN MANIERA EFFICACE
- ✓ STABILIRE GLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE
- ✓ IDEARE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE IDEALE

## MODULO #10

### MENTORING

✓ COSA VUOI CHIEDERMI?

✓ HAI UN DUBBIO CON UN CLIENTE?

✓ VUOI UN FEEDBACK SU UN TUO LAVORO?

✓ HAI 1 ORA DI COACHING (ENTRO UN ANNO!)



# Come si svolgerà?

## MODALITÀ OPERATIVA

Lezioni e mentoring in diretta (sarà tutto registrato) in cui è possibile intervenire con domande e fare subito esercitazione sugli argomenti appena trattati. La durata massima sarà di 2 ore per lezione/mentoring.



## Quando?

### CADENZA DELLE LEZIONI/MENTORING

Ogni quindici giorni (in alcuni casi sette).

L'orario di inizio è alle 17:30.



# Quante lezioni?

NUMERO TOTALE DI LEZIONI IN DIRETTA

**7 lezioni in diretta** video con esercitazioni

**3 dirette** dedicate al **mentoring** di gruppo

Potrebbero esserci delle lezioni... **Bonus**.



# MENTORING DI GRUPPO

COS'È IL MENTORING DI GRUPPO?

Sono speciali lezioni dedicate esclusivamente alle esercitazioni e al confronto sui vostri casi reali, tutto in diretta video e con la partecipazione di tutti.



## MENTORING PRIVATA

### COS'È IL MENTORING ONE-TO-ONE

È una speciale opportunità di fissare una **coaching** di un'ora, entro un anno dall'inizio del corso, in privato con Massimo Petrucci oppure uno dei suoi Copywriter Senior.



# E SE NON RIESCO A PARTECIPARE ALLE LEZIONI IN DIRETTA?

Tutte le lezioni verranno registrate e saranno messe a tua disposizione in un'area riservata a cui potrai accedere sempre gratuitamente tutte le volte che vorrai per rivedere l'intero corso.



**QUANTO HAI  
DETTO CHE  
COSTA?**

NORMALE PREZZO DI VENDITA:

**€?.?00**





**IL NORMALE  
PREZZO DI  
VENDITA È DI**

**€2.500**





**IN OFFERTA  
ANDRÀ AL  
PREZZO DI...**

**€1.500**

**risparmi 1.000 euro!**



**CHI SI ISCRIVE  
ORA  
PRENDE TUTTO  
CON SOLI:  
€?.000**



**CHI SI ISCRIVE**

**ORA**

**PRENDE TUTTO**

**CON SOLI:**

**€ 570**

**risparmi 1.930 euro!**

# MODALITÀ DI ACQUISTO

In un'unica soluzione:

€ 570,00

Vuoi pagare in più volte?

Salda tutto in 3 volte:

3 x € 163,94 = € 600

ACQUISTA QUI:

<https://www.667.agency/copywriting-mentoring>

Questo corso si terrà se si raggiunge una classe minima di 5 persone.

prezzi IVA **compresa**