



MARÇO 2021

MENSAGEM DA DIREÇÃO

Caro Associado,

Esta semana registámos 1 ano de pandemia em Portugal.
12 meses de vidas suspensas e com um impacto brutal em 55.000 famílias que dependem do Alojamento Local.

Apesar de se começar a ver uma luz ao fundo do túnel com a vacinação, ao fim de 1 ano de crise, o setor está no limite e a necessitar de um reforço de apoios.

Para sensibilizar o governo e a opinião pública, a ALEP promoveu um documento de Balanço e perspetivas do setor e das necessidades prioritárias para garantir a sobrevivência dos operadores. Esta ação recebeu ampla cobertura nos meios de comunicação como pode ver em algumas dos destaques selecionados abaixo.

Em paralelo, temos mantido reuniões com o Governo e participado ativamente nos trabalhos da Confederação do Turismo de Portugal, onde ajudámos a criar e coordenar um grupo dedicado às PMEs e ENI.

Na última audiência do Turismo com o Governo, voltámos a reforçar a urgência do reforço de apoios, propondo um conceito de **reforço seletivo**:

1. Mais fundo perdido para quem teve quebras de faturação mais acentuadas.

2. Atenção especial a segmentos que acabaram por não ter acesso à maioria dos apoios como os Empresários em Nome Individual (ENI) sem contabilidade e sem funcionários a cargo.

Como medidas práticas imediatas e urgentes, a ALEP tem dado prioridade às seguintes medidas:

Linha do Turismo de Portugal para micro e pequenas empresas

- É a linha de apoio que melhor funciona e não exclui ninguém, inclusive os ENI
- A verba desta linha estava a acabar e havia o risco de o programa ser encerrado. Fomos a associação que liderou o reforço desta linha. Propusemos o aumento do fundo perdido a quem teve quebras mais acentuadas e o adiamento dos prazos de reembolso.

Apoiar

- Alargar o Apoiar + Simples aos ENI sem contabilidade organizada e sem trabalhadores a cargo, mesmo que limitado a quem teve quebras superiores a 50%.
- Reativação do Apoiar.pt

Retoma progressiva /Layoff

- Estender o apoio total da TSU a quem teve quebras mais acentuadas

Além disto, temos procurado insistir no alargamento das condições do Apoiar Rendas e nas linhas de crédito para as micro empresas já que a Linha do Exportar/Turismo esgotou em poucos dias.

O Governo ouviu as reivindicações da ALEP e de todo o setor do Turismo, prometeu analisar e apresentar em breve um reforço do conjunto de medidas de apoio. Assim que tivermos acesso, partilharemos toda a informação com os associados.

Direção ALEP

EM DESTAQUE

REFORÇO DA LINHA DO TURISMO DE PORTUGAL

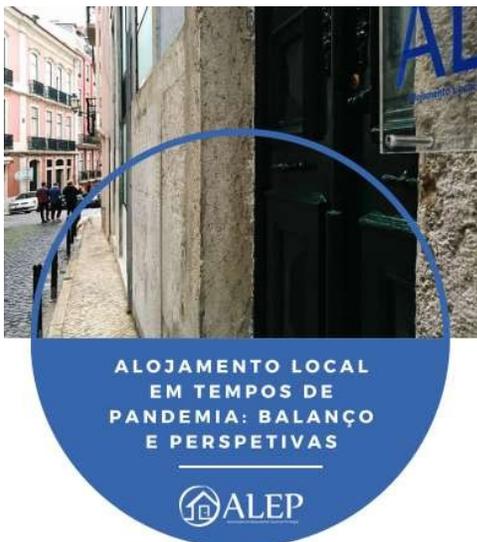
Esta foi uma das bandeiras da ALEP nesta última campanha de sensibilização.

Foi uma primeira conquista importante, pois a Linha estava em risco de ser encerrada.

Além do reforço de 20 milhões de euros, também foram prorrogados os prazos de início do reembolso para 30 de junho 2022, outro ponto crítico defendido pela ALEP. Vamos insistir no reforço da componente a fundo perdido.



[SAIBA MAIS AQUI](#)



RELATÓRIO BALANÇO DO AL EM 2020

A ALEP preparou o Relatório "AL em tempos de pandemia" com o objetivo de sensibilizar os Media, a opinião pública e os decisores para a importância que o AL tem hoje no Turismo e na Economia e a necessidade de apoiar o setor nesta crise.

Poderá consultar o "Balanço do Alojamento Local em 2020" aqui e ver ao detalhe as análises e dados sobre:

- * O papel do AL no Turismo
- * O impacto COVID-19 no AL
- * Novos segmentos
- * As novas tendências

SAIBA MAIS AQUI

ALOJAMENTO LOCAL NOS MEDIA

De modo a reforçar o posicionamento e imagem do Alojamento Local junto dos decisores e opinião pública, a ALEP contratou recentemente os serviços de uma agência de comunicação.

A assessoria de imprensa tem sido fundamental durante este momento de crise para dar (mais) voz ao Alojamento Local, na transmissão das suas mensagens prioritárias e na mudança de visão sobre o setor.

Poderá visualizar já o retorno deste trabalho e as entrevistas e reportagens mais recentes [aqui](#).





RTP
Bom dia Portugal



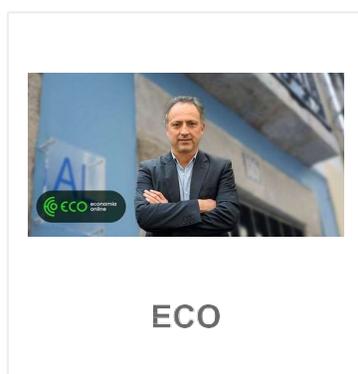
RTP
Jornal da Tarde



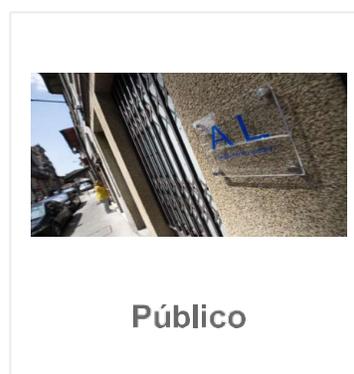
RTP
Jornal da Noite



TVI/LUSA



ECO



Público

ALOJAMENTO LOCAL NOS MEDIA

De modo a reforçar o posicionamento e imagem do Alojamento Local junto dos decisores e opinião pública, a ALEP contratou recentemente os serviços de uma agência de comunicação.

A assessoria de imprensa tem sido fundamental durante este momento de crise para dar (mais) voz ao Alojamento Local, na transmissão das suas mensagens prioritárias e na mudança de visão sobre o setor.

Poderá visualizar já o retorno deste trabalho e as entrevistas e reportagens mais recentes [aqui](#).

