

**Agroland Business System S.A.**

**Cod Fiscal RO25165241**

**ORC Timiș J35/405/2009**

### **Program de activitati pentru anul 2021**

Pentru anul 2021, compania Agroland Business System S.A. si-a propus urmatorul program de activitati:

- Urmam planul de business in care avem programat sa deschidem cel puțin 8 **magazine Agroland Mega**, aproape în toate regiunile țării: cinci dintre acestea (Afumați/ jud. Ilfov, Vaslui, Târgu Secuiesc, Craiova, Sfântu Gheorghe) au fost inaugurate deja. Acest format înseamnă magazine cu suprafețe între 400 și 600 metri pătrați, în propriile noastre locații sau în parcuri comerciale de tip strip-mall, care listează între 2.500-3.000 de produse pentru grădină, animale de companie sau fermă.
- O direcție strategică în retail o reprezintă **vânzările online** care, în 2020 au fost de aproape patru ori mai ridicate decât în 2019. Pentru 2021, ne propunem o creștere de 50%, iar în acest fel dorim să ne consolidăm poziția de cel mai mare jucător (inclusiv online) pe segmentul hobby farming și să ne situăm în top 5 la fiecare dintre categoriile: pet care, gardening și protecția plantelor. Investițiile în dezvoltarea canalului de vânzare online, precum și cele în automatizarea și digitalizarea proceselor din interiorul companiei și al grupului de firme sunt, de asemenea, parte a strategiei noastre de creștere.
- În paralel, dorim să dezvoltăm și **divizia de producție avicolă** ale cărei baze le-am pus prin achiziționarea sucursalei Mihăilești a companiei Avicola București, către finalul anului trecut. Deja suntem între primii 10 furnizori de ouă de consum către marile rețele comerciale și ne propunem că, în trei ani, să creștem producția, devenind unul dintre primii cinci jucători pe piața românească. Pornind de la îndelungata noastră tradiție în obținerea hranei curate în gospodării, vom replica acest model și în producția de masă, prin dezvoltarea de noi produse din segmentul „bio” sau fără organisme modificate genetic. Această platformă ne va ajuta să înlocuim importurile de pui de o zi pentru rețeaua de retail, ceea ce va duce la mărirea semnificativă a marjelor cu care operăm.
- Vom intra la bursa-BVB cu o altă companie din grupul nostru, **Agroland Agribusiness**, prin listarea de acțiuni și o emisiune de obligațiuni. Această companie are ca activitate comerțul cu inputuri organice și convenționale pentru agricultură, respectiv semințe, îngrășăminte și produse pentru protecția plantelor, precum și cu tradingul de cereale. Ne dorim dezvoltarea **proiectului AgTech TM** - primul incubator de afaceri dedicat startup-urilor care își propun să vină cu soluții inovatoare în sectorul agricol. In acest sens, ne propunem ca actuală ediție a competiției, 2020-2021, să fie prima din ceea ce va deveni o competiție de tradiție, și să atragem atenția asupra potențialului pe care îl are inovația în agricultură.

Administrator unic,  
Cardos Horia Dan